

Jörg Mielczarek

**So erstellen Tageseltern
einen Businessplan**

interna

Ihr persönlicher Experte

interna

Dieser Ratgeber wird digital produziert. Die laufende Einarbeitung von Änderungen und Ergänzungen garantiert stets optimale Aktualität und Rechtssicherheit.

VIB-Titelmeldung
Jörg Mielczarek
So erstellen Tageseltern einen Businessplan
ISBN 978-3-940931-54-2

© 2011 bei Verlag interna GmbH

Umschlaggestaltung: workstation GmbH, Bonn
Satz: Josef Hambitzer, Bonn
Druck: interna, Bonn
Lektorat: Ulrike Preuß, Siegburg

Verlag interna GmbH
Auguststr. 1, 53229 Bonn
Tel.: 02 28 / 85 44 98-0, Fax: 02 28 / 85 44 98-20
www.verlag-interna.de
mail@verlag-interna.de

Printed in Germany

Inhalt

Einleitung	5
1. Der Businessplan als Basis für eine erfolgreiche Unternehmensgründung	6
1.1 Äußere Form	6
1.2 So sollten Sie Ihren Businessplan aufbauen	8
1.3 Wie die Information - so die Planung	9
2. Praxis: Ihr Businessplan Schritt für Schritt	10
2.1 Zusammenfassung Ihres Geschäftskonzeptes	10
2.2 Ihr Gründerprofil	14
2.3 Markt und Wettbewerb	17
2.4 Ihr Marketingkonzept	21
2.5 Unternehmensorganisation und Personal	29
2.6 Finanzplan	34
2.7 Der Anhang Ihres Businessplans	44

Einleitung

Für Personen, die sich in der Kindertagespflege selbstständig machen möchten und dafür Geld benötigen, ist ein sorgfältig ausgearbeiteter Businessplan, in dem sie ihre Geschäftsidee umfassend darstellen, ein absolutes Muss. Schließlich: Ohne Businessplan werden Verhandlungen mit Geldgebern gar nicht erst zustande kommen. Aber auch denjenigen, die für ihre Unternehmensgründung kein Fremdkapital benötigen, oder bereits seit Jahren als Tagesmutter oder -vater tätig sind, hilft ein Businessplan, ihr Konzept und ihre Tätigkeit auf den Prüfstand zu stellen, Schwachstellen auszumachen und Verbesserungspotenziale zu erkennen.

Das Wort Businessplan kommt aus dem Englischen und wird im Deutschen als Geschäftsplan übersetzt. Es handelt sich dabei um die ausführliche Darstellung eines unternehmerischen Vorhabens. Inhaltlich treffen Sie in Ihrem Businessplan Aussagen über Ihre Ziele, aber auch über die Strategie, mit der Sie Ihre Unternehmensgründung verfolgen. Darüber hinaus werden alle relevanten Aspekte, wie Werbung und Marketing, die Finanzierung, die Organisation, die Rechtsform und die Personalsituation beschrieben. Schwerpunktmäßig nimmt ein Businessplan die betriebswirtschaftlichen und finanziellen Aspekte in Augenschein, da in der Regel die Wirtschaftlichkeit des Vorhabens für den Unternehmensgründer oberste Priorität hat.